Página 1 de 7

PRBRREP367

Fecha de Impresión 05/08/2021 01:51:48 p. m

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Marzo del 2021 Ente Público 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

> 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de op

ENGLISHED STATES			POBLACIONES	Lacophin Laborate Communicati		
Tipo		Descripción	Unidad de Medida Población	Total		
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroinde	ıstriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindi	istriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindo	etridac		514,335	251,966	262,369
OBJETIVO		SU Tanca	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
	Las y los productores agroindustriales		Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindo	striales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales			
			N. HIP CANAL DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF TH	2,124	1,077	1,047
-			ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			300
cje i	rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMIA, INN	OVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL -	DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAI	_	
OD ITTIMO			Objetivos De Desarrollo Sostenible			
OBJETIVO		OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y s	ostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos			
			Plan Nacional De Desarrollo			
TEMA		E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo				
			Plan Estatal De Desarrollo			
OBJETIVO		E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad o	Pian Estatus De Desarrono de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.			
		•				
OBJETIVO			Programas De Mediano Plazo			
JOJETTVO		PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los produ	uctos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.			

		PRESUPUESTO DEL PROGE	RAMA		
Autorizado	Mensual Modificado G	asto % de gasto /	Autorizado Modifica	Acumulado	
4,228,141.63	4,205,038.78	381,684.77 9.08	4.228.141.63	U U U U U U U U U U U U U U U U U U U	% de gasto / modificado

867,406.47 20.63 INDICADORES DEL PROGRAMA Indicadores con avance programado en el período Total de indicadores en el año 12

Promedio de avance de los Indicadores en el periodo Indicadores con avance Indicadores sin avance Indicadores sin avance - Con justificación Promedio de avance de los indicadores Acumulado 0.00 15

Definición del Programa

0.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Marzo del 2021

Fecha de Impresión 05/08/2021 01:52:16 p. m

PRBRREP367

Ente Público

Programa presupuestario

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Definición del Programa Problema que atiende el Programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	
110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	927,890.01	154,094.09	Varición 773,795.92
521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,277,148.77	713,312.38	2,563,836.39
			Total de presupuesto	100.00%	4,228,141.63	4,205,038.78	867,406,47	3,337,632.31

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Marzo del 2021

Fecha de Impresión 05/08/2021 01:52:16 p. m

PRBRREP36

					SENSON INCTRIMENTACIÓN DE EST										
		1			2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESC	QUEMAS DE FORM	ACION EMPENDED	OORA DE AGRONEGI	octos			100			
	Objetivos			In	dicador			Meta		1.5	Avances de	Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		Supuestos
IN ustificación Observaciones	estratégicos : EN ESTE MES NO SE REFLEJA NIN	inteligencia y promoción comercial realizadas Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE /O DE CONTING	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00		0.0 20.0		0.0l		www.chihuahua.gob.mu/SDR	Las y los productores participan activamente las actividades encami al bienestar económic competitivo, productivo sustentable del Estado
bacivaciones															
ROPOSITO	Las y los productores agroindus triales cuentan con es pacios para la promoción de sus productos, con capacifaciones y asesoria para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	porcentaje de las y los	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00		0.0 810.0		0.00		www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestion gubernamentales en tie y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
		programados													
ustificación		programados	O DE CONTING	ENCIA DEL VIDUS COVIDAD											
ustificación Observaciones	EN ESTE MES NO SE REFLEJA NIN		O DE CONTING	ENCIA DEL VIRUS COVID19.											
MPONENTE	EN ESTE MES NO SE REFLEJA NIN Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para	GUNA ACTIVIDAD POR MOTIV	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados	ACUMULADO	Eventos, exposiciones y encuentros de	20.00	100.00	0.0	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	presupuestales y de participación de las y
	EVENTE MES NO SE REFLEJA NIN Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	GUNA ACTIVIDAD POR MOTIV Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para		Gestión Eficiencia Anual	EEER = FTER= Eventos, exposiciones y	ACUMULADO CONSTANTE		20.00		0.0		0.00		www.chihuahua.gob.mv/SDR	Las condiciones climát presupuestales y de participación de las y la expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan co- participación activa del público asistente.
Observaciones OMPONENTE 01	EN ESTE MES NO SE REFLEJA NIN Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	GUNA ACTIVIDAD POR MOTIV Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Arusal ASCENDENTE	EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y	CONSTANTE	exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios							www.chihuahua.gob.mv/SDR	presupuestales y de participación de las y le expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan co participación activa del
observaciones OMPONENTE OMPONENTE Istificación	EN ESTE MES NO SE REFLEJA NIN Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados NO SE REALIZARON EVENTOS NI R	GUNA ACTIVIDAD POR MOTIV Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Arusal ASCENDENTE	EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	CONSTANTE	exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios							www.chihuahua.gob.mv/SDR	presupuestales y de participación de las y le expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan co participación activa del
Observaciones OMPONENTE 01	EVENTOS, EXPOSICIONES Y EVENTOS, EXPOSICIONES Y encuentros de agronegocios para promoción realizados NO SE REALIZARON EVENTOS NI E Promoción de productos agroindustriales	GUNA ACTIVIDAD POR MOTIV Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados EXPOSICIONES DE EVENTOS E Porcentaje de productos agroindus triales promocionados Mide el porcentaje de productos dide de productos de productos de de productos de de productos de	PORCENTAJE PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Arusal ASCENDENTE	EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados E ACTIVIDADES NO ESENCIALES DICTAC (PAPM/PAPg)*100 PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados PAPG = PAPG= Productos agroindustriales	CONSTANTE DO POR LA SECRET ACUMULADO	exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios FARIA DE SALUD. Productos agroindustriales Productos Productos		100.00		0 0.00		0.00	www.chihuahua.gob.mv/SDR	presupuestales y de participación de las y expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan co participación activa de
SERVACIONES APONENTE Mificación SERVACIONES: CTIVIDAD D101	EVENTOS, EXPOSICIONES Y encuentros de agronegocios para promoción realizados NO SE REALIZARON EVENTOS NI E	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promocion realizados exposiciones y encuentros de agronegocios para promocion realizados resposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados EXPOSICIONES DE EVENTOS E Porcentaje de productos agroindus triales promocionados Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE EN EL MES DE M PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE ARZO POR SUSPENSIÓN DI Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados E ACTIVIDADES NO ESENCIALES DICTAC (PAPM/PAPg)*100 PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados	CONSTANTE DO POR LA SECRET ACUMULADO CONSTANTE	exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios FARIA DE SALUD. Productos agroindustriales Productos agroindustriales agroindustriales	20.00 250.00 260.00	100.00	20.0	0 0.00	20.00	0.00		presupuestales y de participación de las expositores se dan apropiadamente, y le eventos se realizan participación activa público asistente.

23

HUD

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Marzo del 2021

Fecha de Impresión 05/08/2021 01:52:16 p. m

					112 - SECR	ETARIA DE DESA	RROLLO RURAL	100							
					2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQ	UEMAS DE FORM	ACIÓN EMPENDE	DORA DE AGRONEGO	ctos						
	Objetivos			In	dicador		The state of the s	Meta	I						
Nivel /		Nombre del Indicador /	Método de	Tipo / Dimensión /	T	T		meta			Avances de	el Indicador	,	Medio de	
Referencia	Resumen Narrativo	Descripción del Indicador	Cálculo	Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
stificación : oservaciones : CCTIVIDAD 0102	NO SE ASESORARON A PRODUC Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de las y los productores y beneficiarios atendidos Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programado CTORAS Y PRODUCTORES EN LU Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de la gronegocios		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE COMERCIAL AGRO ALIMEN Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEBA/PEBP)*100 PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados TARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA I (MR/MP)*100 MR = Montajes realizados	CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios Las y los productores expositores y beneficiarios DS PRODUCTORES	250.00 250.00 S POR EL COVID.	100.00	0,0 250,0		0.0 250.0		Archivo Interno del Departamento de Agroindustria www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan aseaorías par promoción de sus procuración de sus planean y ejecutan con activa de participación activa de
		Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios			MP = Montajes programados	CONSTANTE	exposiciones y encuentros de agronegocios Montaje para eventos,	250.00		250.0	0	250.0	o o		los productores del se agroindustrial
	NO SE REALIZARON MONTAJE PA	ARA EVENTOS EN EL MES DE M.	ARZO POR SUS	PENSIÓN DE ACTIVIDADES	NO ESENCIALES DICTADO POR LA SECRE	ETARIA DE SALUD	exposiciones y encuentros de agronegocios								
bservaciones :	Apoyos económicos para		ARZO POR SUS	PENSIÓN DE ACTIVIDADES		ETARIA DE SALUD	encuentros de agronegocios								
istificación : bservaciones : DMPONENTE 2					(AEE/AEP)*100	ACUMULADO CONSTANTE	encuentros de agronegocios	4.00	100.00	0.0	0 0.00	0.0	0 0.00	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mw/SDR	Se cuenta con informa veraz y oportuna para numbere informados a monte en esta de la constanta del sector rural en lo ce refiere a comercializad agricultura por contrata comportamento de los cultivos mas importanta que se producen en el Estado.
DISERVACIONES : MPO NENTE 2	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100 AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEP = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudos y diagnósticos de interés económicos para estudos y diagnósticos de interés económicos para estudos y diagnósticos de interés diagnósticos de interés diagnósticos de diagnósticos de		100.00					Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mw/SDR	veraz y oportuna para mantener informados i productoras y product del sector rural en lo q refiere a comercializac agricultura por contrat comportamiento de los cultivos mas important que se producen en el que se producen
bservaciones : OMPONENTE 2	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100 AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEP = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudios de institucional Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés		100.00					Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mw/SDR	veraz y oportuna para mantener informados a productoras y producto del sector rural en lo q refiere a comercializac agricultura por contratt comportamiento de los cultivos mas importanti que se producen en el

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Marzo del 2021

Fecha de Impresión 05/08/2021 01:52:16 p. m

						RETARIA DE DESA									
	Objetivos				2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESO ndicador	DEMAS DE FORM	ACION EMPENDE		clos						
Nivel /	·				Halicador	· -		Meta			Avances	del Indicador		Medio de	
Referencia	Resumen Narrativo Validación de solicitudes de	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mei	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
C0201	apoyo para proyectos de agronegocios : NO SE VALIDARON APOYOS EC	Porcentaje de solicitudes de apyop para proyectos de agronegocios validados Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas ONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE N		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100 SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas RES POR EL VIRUS COVID-19.	ACUMULADO	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00	100.00		0.00 0.00	30.0		www.chihuahua.gob.me/SDR	Se realiza e implementa planeación estratégica acorde a las necesidades promoción y difusión de l actividad comercial agroindustrial
		Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas ES PARA APOYOS ECONÓMICOS		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas DE LOS PRODUCTORES POR EL VIRUS C	ACUMULADO CONSTANTE OVID-19.	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00 30.00	100.00		.00 0.00	0.0t		www.chihuahua.gob.mv/SDR	Se cuenta con informac veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productor del sector rural en lo que refiere a comercialización agricultura por contrato y comportamento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
servaciones :															
OMPONENTE 3	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100 MICI = MICI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = MICP= Mecanismos de inteligencia comercial programados		Mecanismos de inteligencia comercial Mecanismos de inteligencia	4.00	100.00		.00 0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficien presupuestal suficiente pi desarrollar los Proyectos
ustificación :	NO SE REALIZARON ASESORIAS		ESPUESTA DE	LOS PRODUCTORES POR E	L VIRUS COVID-19.		comercial								
ACTIVIDAD	Acciones para atender la	Porcentaje de acciones para	PORCENTA IE	Gestión	(AADDIAADDIAAD										
C0301	problemática detectada	atender la problemática detectada Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática	ONCENTAGE	Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100 AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas	ACUMULADO	Acciones para atender la problemática detectada	7.00	100.00	O	.00 0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
		detectada respecto de las acciones programadas			AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas	CONSTANTE	Acciones para atender la problemática detectada	7.00		7	.00	7.00			





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Marzo del 2021

Página 6 c

Fecha de Impresión 05/08/2021 01:52:16 p. m

PRBRREP36

					112 - SECI	RETARIA DE DESA	RROLLO RURAL								
					2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESC	UEMAS DE FORM	ACIÓN EMPENDE	DORA DE AGRONE	GOCIOS						
	Objetivos			ln .	dicador			Meta			Avances o	lel Indicador			1
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes		Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
ustificación Observaciones :		PARA ATENDER LA PROBLEMAT	TICA DETECTAD	A EN TEMA DE COMERCIAL	IZACIÓN POR FALTA DE PRESUPUESTO.							l			
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100 PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados	7.0	00 100.	00	0.00 0.00	C	.00 0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes proyectos estratégicos alto impacto
ustificación :		detectados respecto de los programados			PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales especificas programados	CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados	7.0	00		7.00	7	.00		
OMPONENTE 4	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados PEAIP = PEAIP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados		Proyectos estratégicos de agronegocios Proyectos estratégicos de	5.0			0.00 0.00		.00 0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	
	NO SE RECIBIERON SOLICITUDE	programados S NI SE PROMOVIERON PROYEC	CTOS DEL SECT	TOR AGRO INDUSTRIAL	and the second s		agronegocios								
bservaciones :															
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas	ACUMULADO	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.0		00	0.00 0.00	0	.00 0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	
		validadas respecto de las recibidas			SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.0	00		5.00	5	.00		
stificación :	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES	S NI SE PROMOVIERON PROYEC	TOS DEL SECT	OR AGRO INDUSTRIAL.					1						

A



SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Marzo del 2021

(SPEAIV/SPEALR)*100

SPEALR = SPEALR= Solicitudes para

proyectos estratégicos de agronegocios programadas

Página 7 de 7

Fecha de Impresión 05/08/2021 01:52:16 p. m

PRBRREP367 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Avances del Indicador Unidad de Medida Fórmula / Variables de la Fórmula Valor Logrado del mes Valor Logrado Acumulado Clasificación Supuestos www.chihuahua.gob.mx/SDR SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios ACUMULADO 10.00 100.00 0.00 0.00 0.00 0.00 proyectos estratégicos de agronegocios recibidas

10.00

10.00

10.00

. ..

Justificación : NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO

Nombre del Indicador / Descripción del Indicador

Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas

Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las

Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria

Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE

PORCENTAJE

Observaciones:

Nivel / Referencia

ACTIVIDAD C0402

Objetivos

Recepción de solicitudes para

Responsable del Programa

CONSTANTE

Ing. Martin Solis Bustamante

Director De Agronegocios

Ing. René Almeida Grajeda

Secretario De Desarrollo Rural



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Marzo del 2021

Página 1 de 11

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:36 p. m

PRBRREPX007

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercializa-

Tipo		POBLACIONES			
ERENCIA	De Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
ENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
ETIVO TERGADA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438
TERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	810 2,124	391 1,077	419 1,047
		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			1,047
Eje re	ector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORE	STAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN	SOCIAL	
ETIVO		Objetivos De Desarrollo Sostenible		330010	
	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y soste	nible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos			

TEMA E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Plan Estatal De Desarrollo OBJETIVO E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.

Programas De Mediano Plazo

OBJETIVO PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	
	MARZO		Acumulado
Autorizado	Modificado Gasto	% de gasto / Autorizado Autorizado	
4,228,141.63	4,205,038.78	381,684.77 9.08 4,228,141.63	Modificado Gasto % de gasto / modificacdo
		7,220,141.00	4,205,038.78 867,406.47 20

METAS DEL PROGRAMA Metas programadas en el período Total de metas programadas en el año

Metas con avance Promedio de avance de las metas Metas sin avance Metas sin avance - Con Justificación Promedio de avance de las metas acumulado



Mes de Marzo del 2021

Página 2 de 11

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Problema que atlende el Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	, and as assimpariamie	nto emprendedor y/o empresarial.			
			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave 1110121	Descripción RECURSOS DEL ESTADO 2021	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado		
521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	927,890.01	Gasto 154,094,09	Varición 773,795,9
	ONDO GENERAL DE PAR TICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,277,148.77	713,312.38	2,563,836.3
			Total de presupuesto	100.00%	4,228,141.63	4,205,038,78	867,406,47	3,337,632.3

A P

- flex

Mes de Marzo del 2021

Página 3 de 11

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

.....

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Problema que atlende el Programa 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

			Meta de	el Objetivo	Pha Bayar 1986			leta del Objetivo	ry rate of acompanianier							
ferencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados			Logrados		Meta de Ber	ienciarios		Ava Mensual	nce de Benefic		
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance	Tipo	Valores Reprogramado			I	Acum	nulado
		Las y los productores agroindustriales	А	70.00	810.00	0.00	0.00	0.00	Acumulado	Las y los productores		Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
1	Las y los productores agro industriales cuentan con	Justificación meta obje	tivo:	EN ESTE MES NO SE P	REFLEJA NINGUNA ACTIV	10.000			0.00	agroindustriales	810	0	0	0	0	0.0
oposito	espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y	Justificacion meta bene		JEST EGT E MEG NO GE K	ICI CESA MINGONA ACTIV	IDAD POR MOTIVO DE	CONTINGENCIA DEL	VIRUS COVID19.								
	asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos			Presu	puesto			lasto								
	estratégicos			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado		% Gasto Acum/Ppto							
				4,228,141.63	4,205,038.78	381,684.77	867,406,4									
			Meta de	el Objetivo		4.7		leta del Objetivo	20.63	Meta de Ber	roficienies		0			
1		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados		meta de se			AVa Mensual	nce de Benefic		
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres		Acum	
		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	А	3.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y	500	0	nombres	Mujeres	Cantidad	•
	F	Justificación meta obje	tivo:	NO SE REALIZARON EV	VENTOS NI EXPOSICIONE	ES DE EVENTOS EN EL	L MES DE MARZO POR	SUSPENSIÓN DE ACTIV	ADADES NO ESENCIALE	agroindustriales				0	U	0.0
8								TOOL ENGINE DE ACTI	TOADES NO ESENCIALE	S DICTADO POR LA SE	CRETARIA DE SALUD.					
C01	de agropegocios para promoción	Justificacion meta bene	ficiarios:													
:01	de agronegocios para promoción	Justificacion meta bene	ficiarios:	Presup			G	asto								
C01	de agronegocios para promoción	Justificacion meta bene	ficiarios:			Mensual	G Acumulado		% Gasto Acum/Ppto							

W L

- Her

Mes de Marzo del 2021

Página 4 de 1

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Problema que atlende el Programa 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

	-	E8477, 4572 (6075) 25	Meta del	Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo	
			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados	
C0101	Promoción de productos	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
	agroindustriales	Productos agroindustriales	A	20.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta obje	tivo: NO SE PR	OMOCIONARON A PROI	DUCTORAS Y PRODUCT	ORES EN LA PROMOC	IÓN COMERCIAL AGRI	O ALIMENTARIO YA QUE	NO SE TUVO RESPUE
		Justificacion meta bene	eficiarios:						
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	20.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta obje	tivo: NO SE ASI	ESORARON A PRODUC	TORAS Y PRODUCTORE	S EN LA PROMOCIÓN	COMERCIAL AGRO AL	IMENTARIO YA QUE NO	SE TUVO RESPUESTA
		Justificacion meta bene	eficiarios:						
				Presup	uesto		Ga	asto	
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				369,280.05	362,979.23	22,392.50	64,779.51	6.17	17.85
			Meta del					eta del Objetivo	
		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados	
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de	Official de medica	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
	agronegocios	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Α	3.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta obje	tivo: NO SE RE	ALIZARON MONTAJE PA	RA EVENTOS EN EL ME	S DE MARZO POR SUS	SPENSIÓN DE ACTIVID	ADES NO ESENCIALES I	DICTADO POR LA SECR
		Justificacion meta bene							311 21 32 31
				Presup	uesto		Ga	asto	
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppto
		\$		Autorizado	mounicado	mensual	Acuitaliado	Mod	Mod







Mes de Marzo del 2021

Página 5 de 11

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

			Meta de	l Objetivo			Avance de Me	ta del Objetivo	# 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Meta de Ber	eficiarios		Ava	nce de Benefici		
			Clasificacion de	Valores Repre	ogramados		Valores I	ogrados					Mensual	ites de Elevene		
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	nulado %
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	Α	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	40	0	0	0	0	0.00
C02		Justificación meta objet	ivo:	NO SE REALIZARON APO	OYOS ECONÓMICOS EN	RAZÓN DE QUE NO H	ABÍA AUN PRESUPUES	STO.			1					
	entregados	Justificacion meta bene	ficiarios:													
				Presupi	uesto		Ga	sto								
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				1,582,441,03	1.577.440.68	224,902.86	413,540.07	14.26	26.22							







Mes de Marzo del 2021

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o r

		Meta de	Objetivo	Landing and the second			eta del Objetivo	
1		Clasificacion de	Valores Rep	rogramados			Logrados	
C0201 Validación de solicitudes o	Unidad de Medida e apoyo	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
para proyectos de agrone	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	А	3.00	30,00	0.00	0.00	0.00	0.00
1	Justificación meta obj	etivo: NO SE VA	LIDARON APOYOS ECO	DNÓMICOS EN RAZÓN DE	QUE NO HUBO RESP	UESTA DE LOS PROD	UCTORES POR EL VIRUS	COVID-19
1	Justificacion meta ber							
1			Presu	ouesto		G	asto	
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
			1,161,492.56	1,160,829.84	195,682.44	324,377.5	6 16.86	27.94
		Meta del	Objetivo	bree salestan e		Avance de M	eta del Objetivo	21.54
	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores	Valores Logrados	
C0202 Recepción de solicitudes o para proyectos de agrone	е ароуо	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
para projectos de agrorio	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Justificación meta obje	NO SE RE	CIBIERON SOLICITUDE	S PARA APOYOS ECONÓ	MICOS EN RAZÓN DE	QUE NO HUBO RESPI	UESTA DE LOS PRODUC	TORES DOD EL VIDUS
	Justificacion meta ben	eficiarios:					SESTINDE ESST NODOS	TORES FOR EL VIROS
1			Presup	ouesto		G	asto	
	1		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
			420,948.47	416,610.84	29,220.42	89,162.5	7.01	21,40







Mes de Marzo del 2021

Página 7 de 11

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

PPRPPPPPVAA

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1			Meta de	el Objetivo	Jackson States			roductivos y de operación y	Contract of the Contract of th	Meta de Ber						
		1	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados			Logrados		meta de Bei	TERRETIOS			nce de Benefici		E CO
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Mensual Hombres	Mujeres	Acum Cantidad	ulado %
		Mecanismos de inteligencia comercial	Α	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y	80	0	0	0	Cantidau	
	Mecanismos de inteligencia	Justificación meta objet	ivo:	NO SE REALIZARON ASI	ESORÍAS EN RAZÓN DE	QUE NO HUBO RESPL	JESTA DE LOS PRODU	CTORES POR EL VIRUS	COVID-19	agroindustriales					0	0.00
03	comercial implementados	Justificacion meta bene							00110-10.							
				Presupi	uesto		Ga	sto								
1		5		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto							
				777,553.96	772,176.11	58,939.22	167,894,44		21.74	4						







Mes de Marzo del 2021

Página 8 de 11

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1/30 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedes y/s approximantes de la compañamiento en la compañamiento emprendedes y/s approximantes de la compañamiento emprende em

	25000000		Meta del	Objetivo	Settlement were the			oroductivos y de operación y eta del Objetivo	
1			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados			Logrados	
C0301 Acciones para at	tender la	e Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
problemática de	Acciones p la probl deter	emática	A	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Justificació	n meta objetiv	o: NO SE RE	ALIZARON ACCIONES P	ARA ATENDER LA PROE	BLEMÁTICA DETECTADA	A EN TEMA DE COME	RCIALIZACIÓN POR FALT	A DE PRESUPUESTO
	Justificacio	n meta benefic	ciarios:						NOCT NEGOT DESTO.
				Presup	uesto		Gi	asto	
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto
				617,676.08	614,056.15	45,066.42	135,200,64	7.34	22.02
			Meta del			Markada (New York)	Avance de Me	eta del Objetivo	22.02
			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados			Logrados	
Detección de las y los con necesidades agro	oindustriales	e Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
especifica	Las y los p con nece agroindu especificas	esidades ustriales	А	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Justificación	n meta objetive	NO SE DET	ECTARON A LOS PROD	OUCTORES CON NECES	IDADES, POR MOTIVO	DE QUE NO HUBO RE	SPUESTA DE LOS PRODI	ICTORES DOD EL VIDI
	Justificacion	n meta benefic	iarios:						CTORES FOR EL VIRU
				Presup	uesto		G:	isto	
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				159,877.88	158,119,96	13,872,80	32,693,80	8.77	20.68





Mes de Marzo del 2021

Página 9 de 11

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Problema que atlende el Programa 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento apprendicto y la compañamiento apprendicto y la compañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento apprendicto y la compañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento apprendicto y la compañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento apprendicto y la compañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento apprendicto y la compañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento apprendicto y la compañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento de los procesos productivos y de operación y de los procesos portes de los

			Meta de	el Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de Be	neficiarios	Jackson Schooling	Ava	nce de Benefic	india.	
			Clasificacion de	Valores Repr	rogramados		Valores	Logrados					Mensual	nce de Benenc		
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	nulado %
		Proyectos estratégicos de agronegocios	Α	1.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0	0	0	0,00
	Promoción de proyectos estratégicos	Justificación meta objet	ivo:	NO SE RECIBIERON SO	LICITUDES NI SE PROMO	VIERON PROYECTOS	DEL SECTOR AGRO I	NDUSTRIAL.		agronidustriales						
C04		Justificacion meta bene	ficiarios:													
				Presup	uesto		Ga	isto								
		s		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				823,797.33	816,700.54	59,711.17	175,900.69	7.31	21.54							







Página 10 de 11

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

PRRPREDYMAZ

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que attende el Programa

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de solicitudes para

Mes de Marzo del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
2F912C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productores y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Meta del Objetivo
Valores Reprogramados
Valores Logrados
Valores Edgrados
Valores Edgrados
Valores estatividades para
Responsabilidades para
Resp

			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados	
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
	agronegocios	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	А	1.00	5,00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta obje	tivo: NO SE R	ECIBIERON SOLICITUDE	S NI SE PROMOVIERON F	PROYECTOS DEL SEC	TOR AGRO INDUSTRI	IAL.	
		Justificacion meta bene	eficiarios:						
				Presup	puesto		G	iasto	
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				613,780.61	609,431.93	45,259.17	132,544.6	9 7.43	21.75
			Meta de	el Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo	Market Barrier St.
			Clasificacion de	Valores Repr	rogramados		Valores	Logrados	
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
	agronegocios	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	А	2.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta obje	tivo: NO SE R	ECIBIERON SOLICITUDE	S PARA PROYECTOS EST	TRATÉGICOS DE ALTO	MPACTO		
		Justificacion meta bene	ficiarios:						
			-	Presup	puesto		G	asto	
								% Gasto Men/Poto	V. Gaeta Asum/Bata





210,016.72

207,268.61



Mes de Marzo del 2021

Página 11 de 1

Fecha de Impresión 05/08/2021 12:59:47 p. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Program

Martin 30

Ing. Martín Solis Bustamante Director De Agronegocios

Kesponsable del Ente Publice

Ing. René Almeida Grajeda Secretario De Desarrollo Rural



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Ente Público

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Marzo del 2021 Página 1 de 5 Fecha de Impresión 05/08/2021 03:08:48 p. m

5/06/2021 03:06:46 p. II

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Programa presupuestario Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Definición del Programa Problema que atiende el Programa 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial, Tipo Descripción Unidad de Medida Población Total Mujeres REFERENCIA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 517.269 253,462 NO AFECTADA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 514,335 251,966 262,369 POTENCIAL (AFECTADA) Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 2,934 1,496 1.438 OBJETIVO Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales 810 391 POSTERGADA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 2,124 1,077 1 047 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL Eje rector - Tema - Eje Transversal Objetivos De Desarrollo Sostenible OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Plan Nacional De Desarrollo TEMA E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Plan Estatal De Desarrollo OBJETIVO E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses Programas De Mediano Plazo OBJETIVO PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Mensual Acumulado % de gasto / Autorizado Modificado Autorizado 4,228,141,63 4.205.038.78 381,684,77 4,228,141.63 4,205,038.78 INDICADORES DEL PROGRAMA Total de Indicadores presentados al H. Congreso Promedio de avance de los indicadores en el periodo Indicadores con avance Indicadores sin avance Indicadores sin avance - Con justificación Promedio de avance Acumulado de los indicadores 0 0.00

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Marzo del 2021 Página 2 de

Fecha de Impresión 05/08/2021 03:08:52 p. m PRBRREP368

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

THE RESERVE	er koltak til a millig att fra på flattet kan har har fra fra fra kan fra kan fra fra fra fra fra fra fra fra f		FUENTES DE FINANCIAMIENTO				Addition to the contract of the contract of	
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300,50	927,890.01	154,094.09	773,795.92
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,277,148.77	713,312.38	2,563,836.39
			Total de presupuesto	100.00%	4,228,141.63	4,205,038.78	867,406.47	3,337,632,31

flu

4

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Marzo del 2021

Fecha de Impresión 05/08/2021 03:08:52 p. m

PRBRREP368

		112 - SECRI	TARIA DE DESARROLLO RURAL							
	2F0	12C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQU	JEMAS DE FORMACIÓN EMPENDI	EDORA DE AGRONEGO	ios					
		0	ATOS DEL PROGRAMA		40.0					
	Definición del programa				1	Ben	eficiarios			
npulsar esquemas de formaci imo la de generar acciones p	ón emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a ara atender la problemática en temas de comercialización.	poyos para desarrollar y gestionar proye	ectos, así Población		Tipo			м	н	Total
			OBJETIVO	Lasyle	os productores agroindu	striales		391.00	419.00	810.00
						Recursos	s del Program	าส		010.00
			Presupuesto /	Autorizado	Presupuesto Modi	ficado		Gasto	Variación Presu	.p. Modificado vs Gastr
			4,228,14	1.63	4,205,038.78			867,406.47		337,632.31
	The state of the s	0	ATOS DEL INDICADOR		4.5					
Nivel			Resumen Nar							
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramie	nto para la formalización comercial y la	implementación de proyectos estrate	egicos						
Nombre del Indicador		Fórmula	Des	cripción de la Fórmula		Método de Ca	álculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
rcentaje de acciones de intel promoción comercial realizad		(AIPCR/AIPCP)*100	(Acciones de inteligencia y pro inteligencia y promoción come	moción comercial realizad rcial programadas)*100	as/Acciones de	Porcentaj	je	Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea	Base y Metas del Indicador			'				
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor	Inicial	Valor I	rogramado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.	00		20.00		meua
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.	.00		20.00	100	100





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Fecha de Impresión 05/08/2021 03:08:52 p. m

Mes de Marzo del 2021						
112 - SECRETARIA DE D	DESARROLLO RURAL					
2F612C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE F	ORMACIÓN EMPENDEDORA DE	AGRONEGOCIOS				
DATOS DEL P	PROGRAMA					
Definición del programa		Be	eneficiarios			
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Tipo	м.	н	1	Total
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00		310.00
		Recurs	os del Programa			
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variació	on Presup, Modificado	o vs Gasto
	4,228,141.63	4,205,038.78	867,406.47		3,337,632.31	- 11 02310
Seguimiento d	lel Indicador	A SECURITION OF THE SECURITION			0,000,002,00	
Variables del Indicador				Ava	nces del Indicador	
			Valor Logrado del Mes	Mensual	Т	Avance
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas				mensuai	Acumulado	Acum / Meta
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas			0.00	0.00	0.00	0.00%
			20.00	0.00	0.00	0.00%
Justificación EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE CONTINGENCIA DEL VIRUS COVID19.	n Mensual					
Observacion	ne Mensual					
Responsable d	del Programa					

Ing. Martín Solís Bustamante

Director De Agronegocios







SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Marzo del 2021

Página 5 de

Fecha de Impresión 05/08/2021 03:08:52 p. m

DDDDDDDDD

DATOS DEL Definición del programa	. PROGRAMA			41242	100
pulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y destinar proyectos, así	Población	Tipo	ficiarios	I	
to la de generar acciones para atender la problematica en temas de comercialización.	· Common	Tipo		H	Total
o la de generar acciones para atender la problematica en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	H 419.00	Total 810.00
to la de generar acciones para atender la prootematica en temas de comercialización.		Las y los productores agroindustriales	391.00	H 419.00	
no la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.		Las y los productores agroindustriales			

///

Ing. René Almeida Grajeda Secretario De Desarrollo Rural

A M

Hu